



allfoye

Strategy & Transformation

DIGITAL CIRCLE





AUSGANGSSITUATION

Die Rolle der zweiten Führungsebene im Mittelstand wird immer wichtiger. Sie hat sich in den letzten Jahren überwiegend zum „strategischen Berater“ und Vertrauten der Geschäftsleitung entwickelt. Die Anforderungen, die an Geschwindigkeit, Know-How, Themenvielfalt, Führungskompetenz sowie grundsätzlich an die Effizienz und Effektivität der Organisation gestellt werden, sind hoch und nehmen rasant zu.

Themen wie die Veränderung der **Leadership Rolle**, **Unternehmenskultur Veränderungen**, **Change-management**, aber auch **technologisch getriebene Trends**, wie **Smart Contracts**, **Machine Learning**, **Big Data**, **KI** oder **Cloud Lösungen** bringen zusätzliche Dynamik in Organisationen.

Für die zweite Führungsebene wird es deshalb zunehmend wichtiger, von anderen zu lernen, wie sie mit den Herausforderungen umgehen können. Darüber hinaus spielt auch das Knüpfen von Netzwerken eine immer wichtigere Rolle – sei es vor dem Hintergrund der eigenen Karriereplanung oder der Gewinnung neuer Mitarbeiter.

Allerdings gibt es für Bereichsleiter, Stabstellen und Vertraute der Geschäftsführung erst wenige Plattformen, die Lernen, Austausch und Netzwerk auf einer persönlichen Ebene miteinander verbinden: auf der einen Seite gibt es Angebote für die Geschäftsführung selbst, auf der anderen Seite die Panels einiger großer Beratungsfirmen, die den Fokus allerdings mehr auf Benchmarking legen.

Unser Ziel ist es, mit dem Digital Circle einen Kreis zu etablieren, der **Networking**, **persönlichen Austausch** und **Lernen** miteinander verbindet. Die Themen kommen aus dem Kreis und die Agenda wird von den Teilnehmern bestimmt.

Die Treffen finden zweimal pro Jahr statt (08:30 – 11:30 Uhr), und zwar jeweils in verschiedenen Regionen, um den Reiseaufwand gering zu halten und auch, um den Kreis nicht zu groß werden zu lassen. In der Regel treffen sich die Teilnehmer bei einem der Mitglieder. Die Teilnahme ist kostenfrei. Eventuell entstehende Kosten für Hotelräume und Bewirtung werden auf alle Anwesenden verteilt. Aktuell wird der Digital Circle in Ulm und Düsseldorf angeboten.

ZIELSETZUNG UND NUTZEN DES DIGITAL CIRCLE

01

Offen mit „Kollegen“ über berufliche Herausforderungen und Probleme sprechen und von den Erfahrungen anderer profitieren

02

Eine valide Einschätzung erhalten, wo man selbst im Vergleich zu anderen Unternehmen steht

03

Impulse für Optimierungsmaßnahmen erhalten

04

Impulse bekommen über neueste betriebswirtschaftliche Methoden und technologische Lösungen

05

Die eigene Kontaktbasis vergrößern

WESENTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

Damit alle Beteiligten in möglichst optimaler Weise von dem Austausch profitieren, halten wir einige Faktoren für erfolgsentscheidend. Dazu zählen folgende:

≡≡≡

Kleine Gruppen, um einen intensiven Austausch zu ermöglichen

≡≡≡

Geringer, überschaubarer Reiseaufwand, um den Zeitaufwand niedrig zu halten

≡≡≡

Vertraulicher Rahmen, um auch heikle Angelegenheiten thematisieren zu können

≡≡≡

Angenehmer, entspannter Rahmen

≡≡≡

Gleichbleibende Teilnehmer/Verbindlichkeit der Teilnahme, um sich kennen zu lernen

≡≡≡

Guter Mix der teilnehmenden Unternehmen und Persönlichkeiten

≡≡≡

Interessante Fälle und handfeste „Learnings“

≡≡≡

Komplementäre Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen

AUFNAHME- UND TEILNAHMEBEDINGUNGEN



Zweite Führungsebene im Verantwortungsbereich Business Development/ Corporate Development, Strategie, Digitalisierung, Organisationsentwicklung o.a.



Mindestgröße der teilnehmenden Unternehmen: etwa 150 Mio. € Jahresumsatz

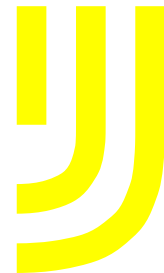


Keine Wettbewerbsunternehmen innerhalb eines Zirkels



Aus unseren Erfahrungen aus dem CFO-Zirkel und unserem Anspruch dem Austausch, und Ihnen als Teilnehmer gerecht zu werden, möchten wir die Teilnehmerzahl auf 20 Mitglieder beschränken

EIN PAAR **STICHPUNKTE** ZUR **ALLFOYE**



Top Managementberatung für **Strategie, Geschäftsmodellentwicklung, Digitalisierung, Prozess- und Organisationsoptimierung, Change- und Transformationsmanagement**

Unsere Mission: Wir verbessern nachhaltig die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden

Sehr seniores und erfahrenes Team aus **Managementberatern, Design Thinking Trainern** und Praktikern

Einzigartiges **Netzwerk** aus **Start-ups, Technologiepartnern** und **Unternehmen der Wirtschaft**

Standorte:
Düsseldorf, Berlin und München

Innovation Lab:
Düsseldorf, Berlin und Graz

Allfoye Managementberatung GmbH

Grad-Adolf-Platz 1-2
40213 Düsseldorf

☎ +49 211 550 263 0

✉ post@allfoye.com

WWW.ALLFOYE.COM